

Șurubul fiscalității moldovenești



Astăzi, compania de consultanță în afaceri "Consult Group" a organizat seminarul cu privire la impactul fiscal pe timp de criză și soluții de optimizare, adresat agenților economici și oamenilor de afaceri. Conform reprezentanților Consult Group, în perioada crizei, directorii de

companii au tendința de a recurge la metode ilegale de soluționare a problemelor de ordin fiscal. Compania vine, astfel, în ajutorul oamenilor de afaceri cu un set de propuneri care ar oferi soluția legală a oricărei probleme din domeniul fiscal. Conform celor menționate de Diana Sidorencu, Consilier Taxe, "Codul Civil conține un set rigid de legi, îndreptate mai mult spre încasarea impozitelor pe venit, decât spre stimularea agenților economici la o activitate legală, ei fiind tentați de a evita codul impus de lege.

Cîteva din mecanismele propuse de Consult Group, pe care ar trebui să le aplice un stat pe timp de criză, sînt: relaxarea fiscalității, care presupune diminuarea cotelor impozitare (TVA, plăți fiscale, contribuții sociale), rambursările accelerate (perioada de rambursare a TVA să fie mai mică, sau de 45 zile, așa cum prevede Codul Fiscal), acordarea de facilități utile companiilor (legate de utilaj, etc.). Alt mecanism, opus primului, este mecanismul aplicării "șurubului fiscal".

Acesta presupune cote majorate la impozite și plăți fiscale, fixarea impozitului forfetar, (aplicarea cotelor care se măresc pentru același obiect), înăsprirea mecanismului de colectare a taxelor, etc. Fiind întrebați pe principiile cărui mecanism este bazată legislația fiscală prevăzută de Guvern, membrii companiei au dat de înțeles că, din păcate, se aplică cel de-al doilea mecanism, cu toate că pentru țara noastră mai optim ar fi mecanismul relaxării fiscalității.

Atît Diana Sidorencu, cît și Petru Chișanu, director Image Partner, au ținut să menționeze faptul că aceste soluții au fost prezentate "în limita a ceea ce permite legea, care nu este perfectă la acest capitol și care, de fapt, nu permite soluționarea tuturor problemelor cu care se confruntă companiile la moment."

Irina Papuc, Jurnal de Chișinău
<http://jurnal.md/ro/news/18485/>