

## Consult Group ajută serviciile contabile să identifice mecanisme legale de relaxare fiscală și de optimizare a cheltuielilor



**2009-11-18/07:45** „Impactul fiscal în perioada de criză. Soluții de optimizare fiscală” – un seminar sub acest generic, destinat serviciilor financiare și de contabilitate de la întreprinderi a desfășurat recent compania Consult Group. Moderatorul seminarului, Petru Chițanu, a menționat că scopul acțiunii este de a familiariza specialiștii financiari corporativi cu mecanismele legale de relaxare fiscală, aplicate în alte țări, în măsură să ajute companiile să diminueze cheltuielile. Aceste cheltuieli se reflectă, în ultimă instanță asupra costului produselor finite, suportat de consumatori, capacitatea de cumpărare a căroră, tot sub influența consecințelor crizei, s-a redus simțitor.

Diana Sidorencu, partener taxe Consult Group, a spus că, în perioada aceasta de criză, la aplicarea unor mecanisme fiscale au apelat majoritatea țărilor. Unele - de relaxare fiscală, adică micșorarea cotelor de impozitare, rambursarea accelerată a TVA, a altor plăți către agenții economici, acordarea de diverse facilități. Alte țări au procedat la majorarea cotelor de impozitare, de exemplu, în Ungaria a fost majorată cota TVA, la fixarea impozitului forfetar, la înăsprirea procesului de colectare a taxelor, aceste mecanisme corespund noțiunii de aplicare a „șurubului fiscal”.

„Experiența demonstrează că mecanismele de relaxare fiscală sunt mai eficiente, deoarece agenții economici sunt afectați de criză, au și așa multe probleme de soluționat și nu e cazul să fie presați și de miorarea taxelor. Evident, pentru stat mecanismele de relaxare fiscală nu sunt tocmai cele mai bune, căci diminuează acumulările la buget. Dar dacă ne gândim că situația financiară a agenților economici determină, în mare măsură, de fapt și situația economiei în ansamblu, atunci mecanismele de relaxare fiscală, dacă sunt aplicate corect și transparent, pot majora și veniturile bugetare”, a spus Sidorencu,

Printre soluțiile de optimizare fiscală și de reducere a cheltuielilor companiilor ea a menționat modelarea bazei de impozitare în favoarea întreprinderilor, elaborarea strategiilor fiscale care să vizeze diminuarea costului fiscal, prin o bună informare asupra reglementărilor în vigoare și buna cunoaștere a legislației fiscale, inclusiv a facilităților, îmbunătățirea controlului costurilor prin intermediul planificării fiscale în companii. „În general, această planificare fiscală este foarte importantă pentru orice întreprindere. Pentru că e mult mai ușor decât să îndrepti o eroare și consecințele acesteia, să previi această eroare, s-o anticipezi “, a spus ea.

Diana Sidorencu s-a referit și la unele probleme asupra cărora trebuie să atragă o atenție mai mare statul, ca să nu fie puși agenții economici în situația de a indentifica căi nelegale de relaxare fiscală. E vorba, în primul rând, de perfecționarea legislației fiscale, de înlăturarea prevederilor care generează interpretări dubioase, de completarea legislației cu unele documente ce reflectă realitățile economice de ultimă oră.

Ilona Nicula, expert juridic Consult Group, s-a referit la activitatea companiilor specializate de colectare a datoriilor. Încheierea contractelor cu acestea permite întreprinderilor să reducă costurile bănești și umane în procesul de lucru cu debitorii. Comisionul de 10 la sută, dacă se obține rambursarea datoriilor, pe parcurs de 1 an, este cu mult mai mic decât cheltuielile pe care le-ar înregistra întreprinderea creditoare, dacă ar antrena personalul său în această muncă.

În cadrul seminarului, a fost atrasă atenția asupra respectării stricte a normelor juridice, atunci când, drept soluție de optimizare a cheltuielilor, companiile sunt nevoite să procedeze la reducerea angajaților. Margareta Checeanu, expert contabil Cosult Group, a menționat că persoanelor care urmează a fi reduse trebuie să le fie oferită câte o zi plătită pe săptămână ca să-și caute alt serviciu. De asemenea, ea s-a referit la necesitatea de a calcula și plăti corect indemnizațiile stabilite de lege la concediere.

Sergiu Uzun, expert Cosult Group, a menționat, răspunzând la o întrebare a ziariștilor, prezenți la discuție că politica fiscală pe care o va promova actuala guvernare, cel puțin pentru anii apropiați, nu poate fi una de relaxare. Fiscalitatea (baza fiscală) în R. Moldova e mică, în bună parte veniturile la buget se acumulează din taxele percepute de Serviciul Vamal. În opinia sa, ajutorul pe care îl poate acorda statul agenților economici în perioada de criză, ar ține de organizarea unor acțiuni eficiente de promovare a exporturilor moldovenești, prin atragerea în acest sens a misiunilor diplomatice a Moldovei peste hotare, de eliminarea barierilor în calea exporturilor și a activității antreprenoriale în ansamblu, de îmbunătățirea climatului de afaceri și investițional.

Cosult Group reprezintă un grup de companii de consultanță, avocatură și audit din Europa Centrală și R. Moldova cu o echipă de peste 200 de consultanți și 5 parteneri, oferind o alternativă viabilă compaiilor tradiționale din BIG 4. Are experiență de 6 ani în domeniul juridic, taxelor audit și management. În 2008, cifra de afaceri a Cosult Group a depășit 1mln dolari. Printre clienți se numără companii naționale și multinaționale din Europa Centrală, în special România, SUA și CSI.

Sersa: Info-Prim Neo